

---

# 経営財務コンサルティング サービスのご案内

Information of Management and Financial Consulting Services



こいのぼり  
コンサルティング

KOINOBORI  
CONSULTING Co.,Ltd.

## はじめに

---

### 当事務所の中小企業支援に対する考え方について

#### 企業経営者に対して必要なサポートとは？

多くの企業経営者が身近な専門家(税理士事務所)へ期待することは、

**“未来に対する判断・準備”**に関する機能だと感じています。

そして、これからの経営を維持・成長・発展していくためには、

将来の道筋を”見える化”した上で、計画的な企業経営をしていくことが必要です。

また、その数値基準の基本は**“キャッシュ”**であるべきだと考えます。

## はじめに

---

### 当事務所の中小企業支援に対する考え方について

#### 会社が永続的に発展するためには？

会社の発展を続けさせるためになすべきこととは。

まず第一には、“**会社をつぶさないこと**”。

会社がつぶれるというのは、端的に言えば「お金がなくなること」です。

それを防ぐために、利益を上げることはもちろんですが、

「万が一のときにお金を借りられる状態であること」を重視します。

そのためには、**金融機関に評価される財務状態を作っておく**必要があります。

## はじめに

---

### 当事務所の中小企業支援に対する考え方について

#### マネジメントサイクルの定着を

あなたの会社が倒産しないために、そして永続的に発展するために。

健全な会社経営に必要不可欠なものは、

**マネジメント・サイクル**の定着です。

我々はPDCAをベースとしたマネジメント・サイクル技法である

**「APECSデュアルマネジメント」**を採用し、

「数値」と「行動」両面からの経営管理を実行し、定着させています。

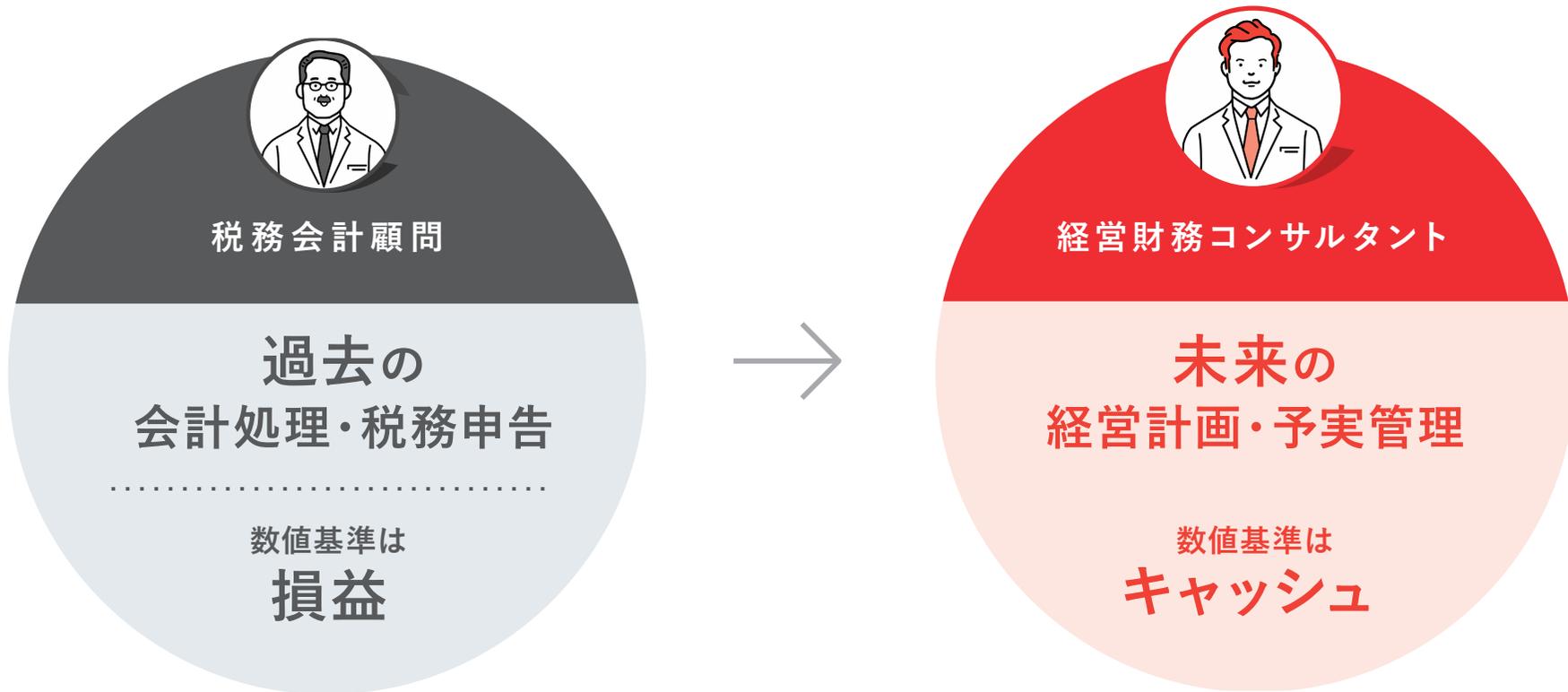
Check!

よくある  
経営者の悩み



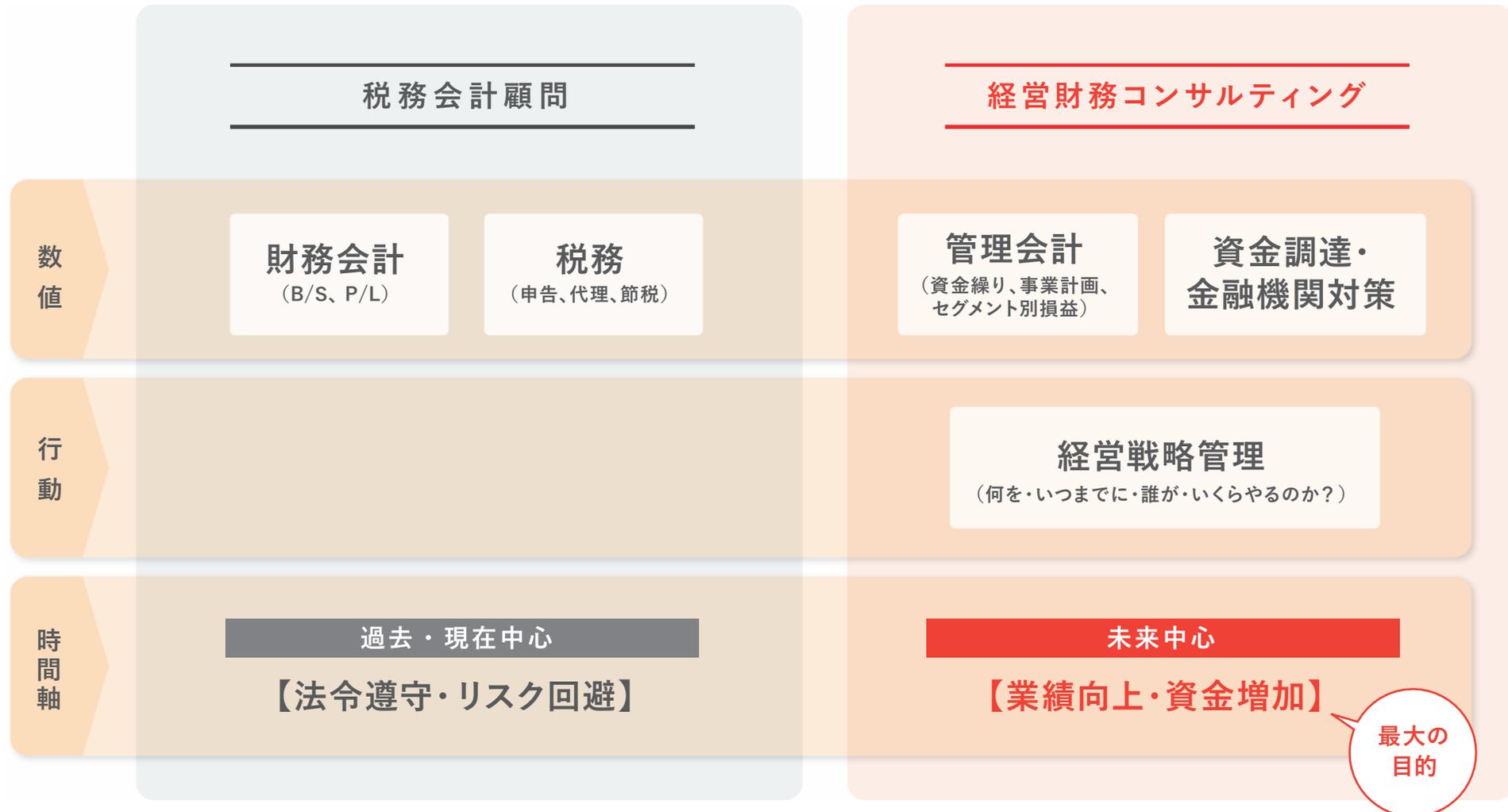
- 将来のビジョンを描いておらず、今後経営をしていくことが不安だ
- 自社の強みが漠然としており、今後生き残っていけるのかが不安だ
- 目指すビジョンはあるが、どのように到達するのかイメージができない
- 色々な施策をやっているが、「やりっぱなし」もしくは「やりきれていない」
- 職人から経営者になりたいが、何からすればいいのか分からない
- 正直、キャッシュフローや財務のことがよく分からない
- 経営そのものがよくわからないので、勉強したい
- 新たなことを始めたいが、資金の流れが不明確で施策を実行できない
- 専門的知識を持つブレーンがおらず、雇うにもコストがかかる
- 現状の役員や管理職の「経営面の教育」や「経営者意識の浸透」が進まない
- 社内会議をもっと有効な時間にしたい
- お客様や部下との人間関係に悩んでいる

「経営財務コンサルタント」は、  
“経営”そして“将来”に生きるサポートを提供します



過去の“会計”を未来の“経営”に活かす！

## 「税務会計顧問」・「経営財務コンサルティング」の対象領域



改善前

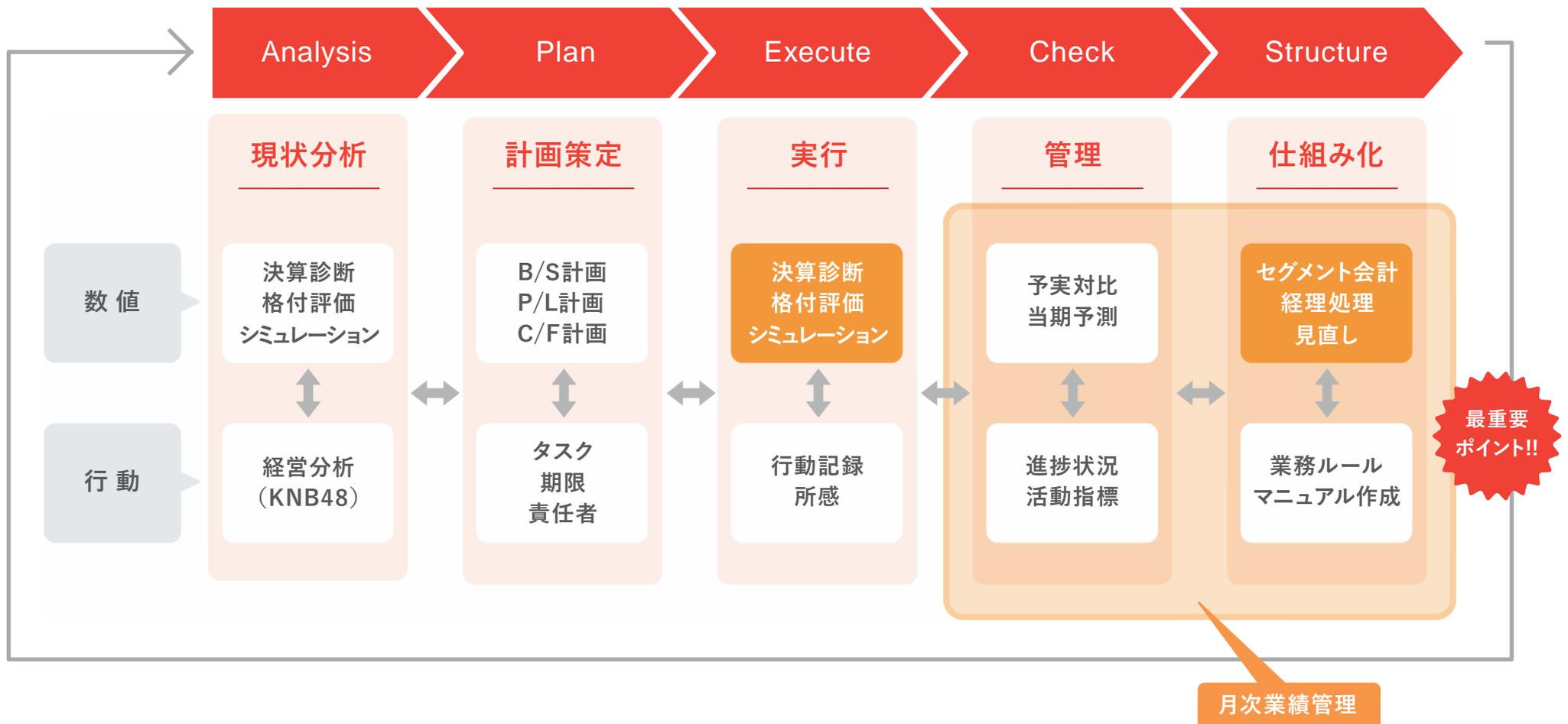
業績改善手法

改善後

<p> <b>ITインフラ業</b> (年商約9億円)</p> <p>3年間の売上停滞 (10億円の壁)</p>	<p>月次幹部会議 参加</p> <p>営業組織強化</p>	<p><b>Todoと役割を明確に 売上12億円に飛躍</b></p>
<p> <b>旅館業</b> (年商約10億円)</p> <p>金融機関からの 貸し渋り</p>	<p>経営計画策定 経理レベル向上</p> <p>金融機関 定期報告</p>	<p><b>経営計画の定期的提出</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2億円追加融資(年利1.05%)</li> <li>・積極的な設備投資が可能に</li> </ul>
<p> <b>介護業</b> (年商約14億円)</p> <p>高離職率、若年層 の採用が困難</p>	<p>ブランディング 強化・浸透</p> <p>経営理念策定 イメージ向上</p>	<p><b>理念経営の実現</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・定着率向上</li> <li>・新規雇用により平均年齢改善</li> </ul>
<p> <b>医療保健業</b> (年商約8億円)</p> <p>将来キャッシュ フロー不明瞭</p>	<p>経営計画策定 資金繰り予測</p> <p>財務数値把握 改善施策提案</p>	<p><b>資金繰りの不安解消</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・明確な人員・投資計画</li> <li>・新規出店実現</li> </ul>
<p> <b>サービス業</b> (年商約2,000万円)</p> <p>売上伸び悩み 自転車操業</p>	<p>財務数値把握 改善施策提案</p> <p>商品再定義 選択と集中</p>	<p><b>1年後に売上1億円・ 利益4,000万円</b></p>

# 経営財務コンサルティング全体像 = 「APECSデュアルマネジメント」

業績向上を実現するには、「数値」と「行動」両面からの経営戦略管理が不可欠である。



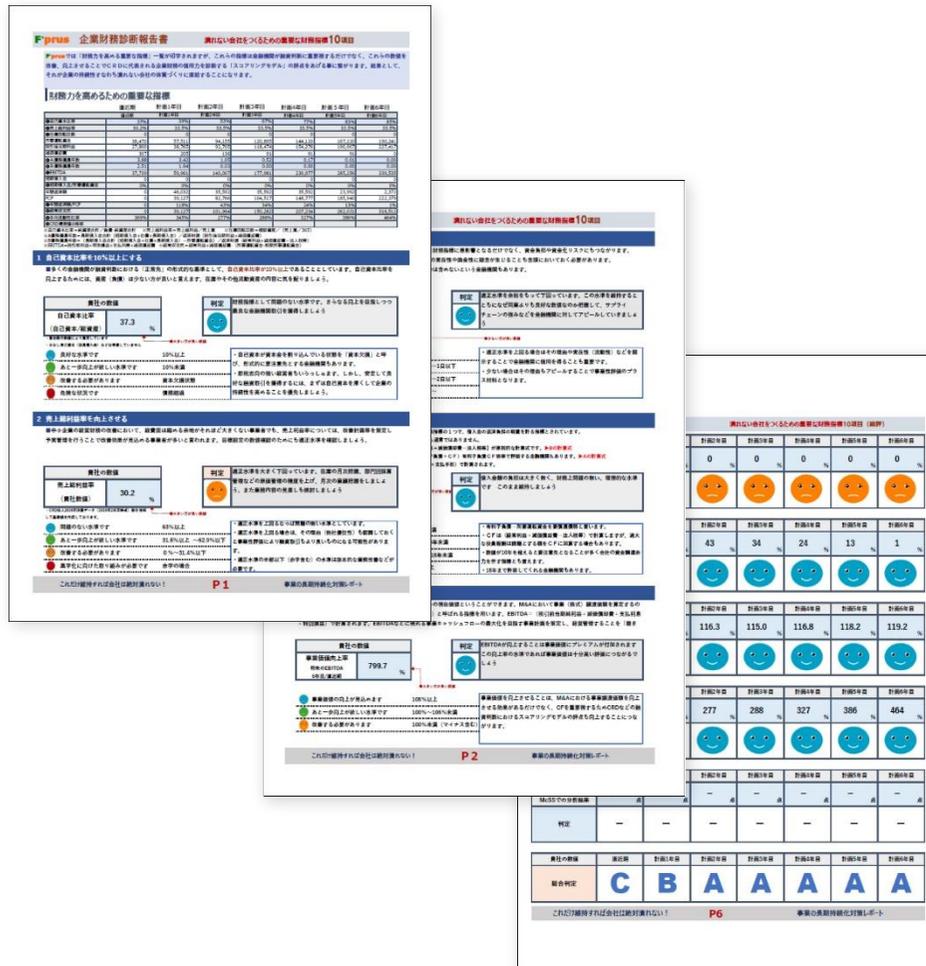
## スケジュールイメージ

ステージ	月	決算月	スケジュール内容
現状分析	3月	8か月目	財務診断報告書、銀行格付評価、B/S縦横図、P/Lストラック図など
	4月	9か月目	社外環境分析、社内環境分析 (Best 8マトリックス、KNB48)
計画策定	5月	10か月目	中期経営計画策定
	6月	11か月目	単年度経営計画策定
	7月	決算月	アクションプラン策定、KPI設定
	8月	1か月目	経営計画策定完了、社内経営方針発表会準備
実行・管理・ 仕組み化	9月	2か月目	<b>モニタリング期間</b>
	10月	3か月目	● アクションプラン通りに実行できているか (PDCA、KPI管理)
	11月	4か月目	● ソリューションの提供 (個別プロジェクト) (ブランディング、心理学、マーケティング、WEB集客、経営者資産形成など)
	12月	5か月目	● 売上・経費の状況把握
	1月	6か月目	● 経営会議への出席
	1月	6か月目	● 売上増強会議への派生
	2月	7か月目	上半期振り返り、予算修正、アクションプラン確認

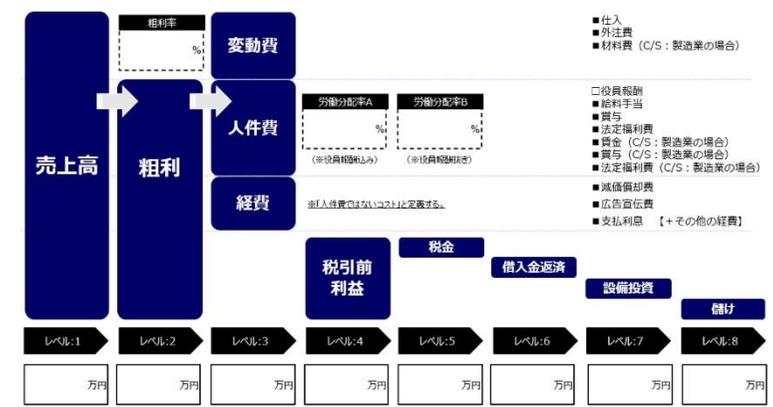
# 現状分析フェーズ

## 財務診断報告書、銀行格付評価

## B/S縦横図

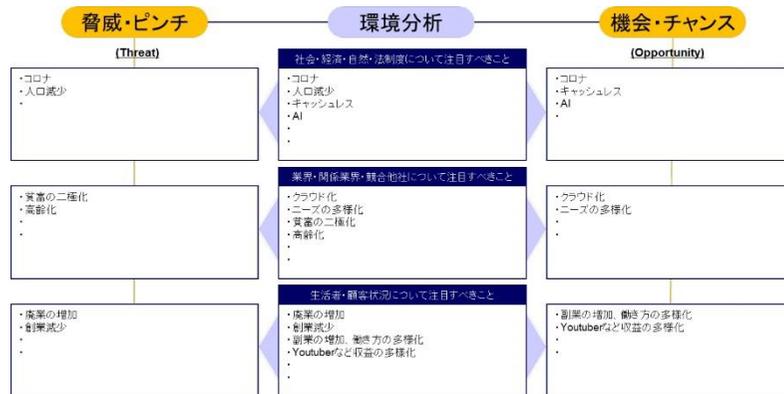


## P/Lストラック図 ~儲けの解剖図~



# 現状分析フェーズ

社外環境分析図

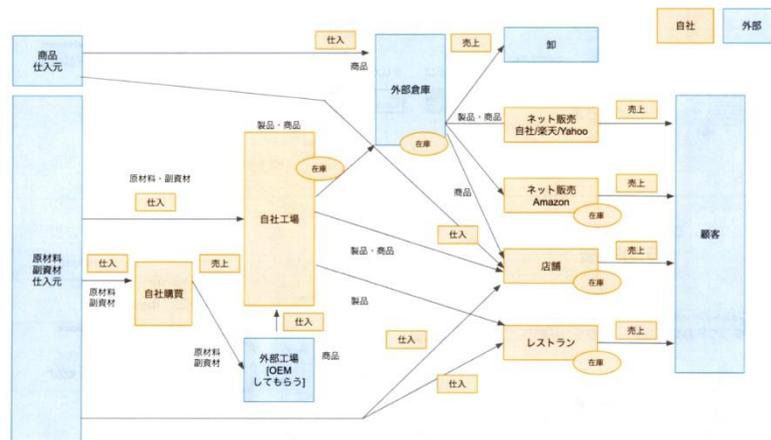


社内環境分析図

◎ KNB48

1. 事業戦略		2. 財務			
1	ビジネス環境の分析は十分に行っていますか？ (社内の良い点・悪い点、社外環境変化の把握など)	No. Yes.	7	経理・会計業務は、円滑に遂行されていますか？	No. Yes.
2	経営理念・経営ビジョン・経営方針は明確になっており、社員に浸透していますか？	No. Yes.	8	顧問税理士から税務上のアドバイスを受けられており、税務対策は行っていますか？	No. Yes.
3	理念・ビジョンを実現するための戦略や戦術は、具体的に策定されていますか？	No. Yes.	9	銀行からの資金調達は、問題なく行われていますか？ (金利水準にも大きな不満はありませんか？)	No. Yes.
4	今後5年間の会社の走り方を示す「中期経営計画」は、具体的に作成されていますか？	No. Yes.	10	投資計画の策定や、投資後の投資対効果検証は行っていますか？	No. Yes.
5	今期の年度予算は、具体的に作成されていますか？	No. Yes.	11	キャッシュフロー（資金の増減状況）について、毎月の管理は、行っていますか？	No. Yes.
6	毎月の業績管理は、十分に行っていますか？	No. Yes.	12	財務分析（利益分析）を実施し、定期的に取引金融機関に業績報告をしていますか？	No. Yes.

ビジネスモデル俯瞰図



◎ Best8 マトリックス



# 計画策定フェーズ

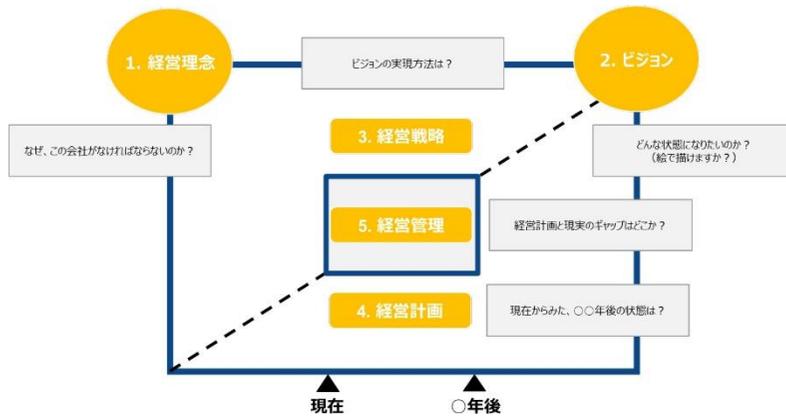
中期経営計画書 (20ページ程度)

単年度経営計画書 (15ページ程度)



# 計画策定フェーズ

## ダブルボックス理論図 ~経営の上流定義~



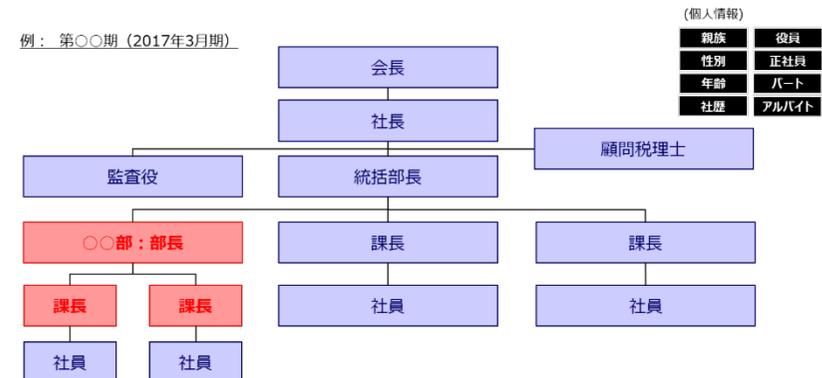
## アクションプラン計画策定、KPI設定

What?		Who?	When?					
領域	分類	施策	担当者	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目
				(上期) (下期)				
"BEST8 マトリックス" 各項目 (8) + 追加項目 (上記以外)	"BEST8 マトリックス" 各項目の 下位テーマ (48) + 追加項目 (上記以外)	具体的に「何」をするのか？ を記述する。	「誰」が施策を 実行するのか？ を記述する。	→				

## 社内環境分析図



## 未来人事組織図策定







## 経営財務コンサルタントの約束



- ✓ 「業績・資金の最大化」に貢献できる自信があります
- ✓ 「数字7割×行動3割」のサポート。「空中戦にはしない」と「行動を導き出す」
- ✓ 経営者を孤独にさせない。親身になってわかりやすくご説明します
- ✓ 自社だけだと甘えが出ます。第三者の厳しい目でチェックします



## 経営財務コンサルティングでの心がけ(お互いに)

- ✓ マイナスな言動は発しない
- ✓ 期限を守り、情報提供や資料提出など相互に最大限の協力を
- ✓ 経営者と我々は、共に戦っている戦士である。経営者と伴走する



## ¥ 料金プラン

月額顧問料	15万円／月～（1回2時間程度）
社内会議参加	ご相談（5万円／回程度）
銀行同行（訪問・交渉）	
幹部・社員研修	
その他	提携先紹介、販売代理店機能など、ご相談

※早期経営改善計画策定支援事業（補助金）により、**最大20万円**の補助を受けることが可能です。

## こいのぼりグループ概要

法人・事務所名	こいのぼりコンサルティング株式会社 / こいのぼり会計事務所
住所	〒107-0052 東京都港区赤坂8-4-14-8F
最寄駅	東京メトロ・都営大江戸線「青山一丁目駅」徒歩1分
TEL	03-4500-8112
FAX	03-4500-8112
代表	古高崇幸
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 経営財務コンサルティング</li><li>● 税務顧問</li><li>● 創業支援、創業融資支援</li><li>● 企業ブランディング</li><li>● 社外CFO、会計・総務業務効率化支援</li><li>● 助成金・補助金診断、手続き</li><li>● セカンドオピニオン</li></ul>

さあ、人生をのぼり調子に。